

Project: De dynamische aantrekkingskracht van het buitengebied!

De Achterhoek, nu specifiek het Winterswijkse buitengebied, is vooral bekend vanwege een aantal kernwaarden als: rust, natuur, landschap, ruimte. Wij zien naast deze aantrekkingskracht –die gekoesterd moet worden- ook een gebied waar een groot en gevarieerd aantal ondernemers woont en werkt.

Deze bedrijven lopen uiteen van traditioneel tot vernieuwend en innovatief, van de agrarische sector landbouw, maakbedrijven tot recreatie, zorg en persoonlijke ontwikkeling. Bedrijven die hier al generaties lang zijn gevestigd tot nieuwe bedrijven van “import” bewoners. Kleinschaligheid, persoonlijk ondernemerschap, gecombineerd wonen en werken zijn vaak kenmerkend.

Uit studies is gebleken dat dit type ondernemers naast een economische bijdrage ook een actieve rol speelt in de gemeenschap. Voor de vitaliteit en stabiliteit van het gebied is dit van groot belang.

Wat we ook zien is dat veel van de ondernemers –in lijn met de lokale mentaliteit- relatief bescheiden en onopvallend zijn. Binnen de vereniging wordt vaak gezegd: “Ik wist helemaal niet wat er allemaal aan bedrijven zit, zo bijzonder, zo gevarieerd en zo dichtbij, mooi om dat te ontdekken.”

Economisch is het zwaar weer, ook al lijkt de crisis aan zijn eind, veel ondernemers hebben hard moeten werken om hun bedrijf staande te houden. In verschillende gesprekken –ook over een vorm van een lokaal business to business geldsysteem- kwam naar voren dat het slim zou zijn om meer geld in de regio te houden, door meer zaken met elkaar te doen, in plaats van geld buiten de regio te besteden. Het geldsysteem gaf weerstand, maar de wens om meer onderling zaken te doen werd steeds snel en positief erkend.

We zien dan ook de zin van een project met als componenten:

- De bedrijven meer zichtbaar worden, en daarmee bijdragen aan een rijk en dynamisch beeld van ons gebied
- Door grotere zichtbaarheid is het makkelijker om onderling zaken te doen.
- Meer zichtbaar zijn en willen zijn stimuleert ondernemerschap en zakendoen sowieso
- Het gebied bekend maken als een aantrekkelijke vestigingsplaats voor ondernemers van een type dat hier goed past. (goed definiëren)
- Dit type ondernemers actief aantrekken en daarmee:
 - De lokale economie versterken
 - De gemeenschap vitaler maken
 - Evt zelfs behoud van scholen en voorzieningen mogelijk maken
 - Leegstaande gebouwen en boerderijen een nieuwe functie geven
 - Idem: splitsen en daarmee beter benutten en de huidige eigenaren een extra inkomstenbron (en/of kapitaal) geven
 - Omzet genereren door: aanpassen gebouwen, extra benodigde diensten
 - Voorwaarde: glasvezel, maar dat is nu wel zeker
- Binnen het actief aantrekken ook zorgen voor:
 - Warme ontvangst door:
 - opnemen in netwerk, 1^e jaar gratis lidmaatschap OBW
 - kijken waar netwerk kan helpen met praktische dingen

Mogelijke taken voor studenten/ opdracht aan WIC:

- veldonderzoek naar ondernemers elders over de behoefte aan wonen en werken (dus vestigen) in ons gebied
- in kaart brengen welke netwerken er zijn van ondernemers in het land waar een actieve campagne zich op zou moeten richten
- voorstellen ontwikkelen om de marketing vorm te geven
- voorstellen ontwikkelen voor het project intern (lokale ondernemers enthousiasmeren)

Wat is er gedaan en welke lijntjes lopen er?

- Bovenstaand is de tekst die het uitgangspunt was voor Hans en Wim om het project verder uit te werken.
- Via Hans zijn we terecht gekomen bij Eline van de Veen, actief met: www.zininbuiten.eu We hebben haar gesproken in Langbroek. Prettige ontmoeting, iemand met visie en ervaring in het buitengebied. Een eerste idee dat zij vanuit de Randstad netwerken van ondernemende mensen zou aanboren die we kunnen enthousiasmeren is onderzocht. Uiteindelijk bleek zij nog onvoldoende netwerk te hebben, zodat we dit op een laag pitje zetten. Wel een prima contact voor de toekomst.
- In een eerste kennismaking van Wim met Natasja Grob, de nieuwe aanjager bedrijvigheid van de gemeente, o.a. dit idee aan de orde gehad. Positieve insteek, met name op het aantrekken van kleine ondernemers. Op verzoek studie over "Cottage Industries" gemaild. Lijkt ons beiden een contact dat we warm moeten houden, zij lijkt zeker in staat om een brug te slaan tussen ondernemers, mensen met initiatief en een meer ambtelijke cultuur.
- De bijeenkomst bij Aardewerk de Stegge, Gea en Wim thema: "De verborgen mogelijkheden van het buitengebied" was inspirerend. Mooi groepje. Staat in algemene zin erg achter deze visie. Met name Tom van Beek gaf aan dat we moeten zorgen dat de voorwaardenscheppende punten voor onze visie in de nieuwe omgevingsvisie komen. De deelnemers zijn beslist gemotiveerd voor vervolgstappen in de richting van deze visie.
- Uit deze bijeenkomst is ook een ontmoeting ontstaan tussen Willem te Voortwis, Andre Menting en Wim. Deze ging vooral over het inpassen van ons OBW project in de grotere samenhang met andere plannen en ook de omgevingsvisie.
- Hans en Wim hebben alles nog eens op een rijtje gezet. Een voorlopige conclusie is dat de tijd goed rijp lijkt voor een project zoals we voor ogen hebben. Samenwerking met/ cq. afstemmen op andere projecten lijkt zinvol. Mogelijk wordt er collectief ook budget gevonden voor de overkoepelende marketing van het gebied.
 - De presentatie van het WIC vonden we beiden niet erg overtuigend, evenmin als de beschrijving van de opdrachten op de site van het WIC. Op dit moment zien we nog niet direct een opdracht die ons project verder helpt en qua inhoud en niveau past bij het WIC, of de WIC studenten. Mogelijk zal dat later veranderen.

Wim, ook namens Hans, 30 april 2015.